

CAFÉ TORRADO EM GRÃOS

AUGUSTO NOTAS SENSORIAIS | FRUTAS TRO



### **A MARCA**

••••

Uma marca que carrega em seu nome a sua essência e é especialista em cafés especiais provenientes de safras cuidadosamente cultivadas e selecionadas em fazendas de todo Brasil.

#### Single Origin Coffee

Acompanhando as safras de perto, todos os produtores, as fazendas e as lavouras em que os cafés são cultivados são conhecidos pessoalmente. Assim, cada café é estudado e torrado separadamente ao longo da safra, com a constante busca do perfil que melhor ressalte as suas características naturais.



### O DESAFIO

••••

Trazer uma nova linguagem para as embalagens de três linhas de cafés especiais, com comercialização em diversos perfis de canais de vendas – rede de lojas próprias aos melhores supermercados – de forma que agregue valor aos produtos altamente selecionados dos melhores produtores do país.

Café em Grãos	
Microlotes	·····
Nanolotes	•••••



## O RESULTADO

Três novas linhas de embalagens desenvolvidas, todas com uma linguagem mais contemporânea e impactante, sem perder sua essência e originalidade.



Linha 1 CAFÉ EM GRÃOS





Utilizamos uma pesquisa de comportamento e tendências para criar uma abordagem que gera conexão através da arte e do design.



# NANOLOTES O O O O O O O

Afinal, entendemos que cada embalagem pode ser um canal importante para contar histórias, gerar conexões e, com isso, estabelecer uma relação afetiva que colabora com esse consumidor, mais apaixonado e exigente.

